

Erstellung eines Standard Ads

November 2010

Installation MXP Extension Kit

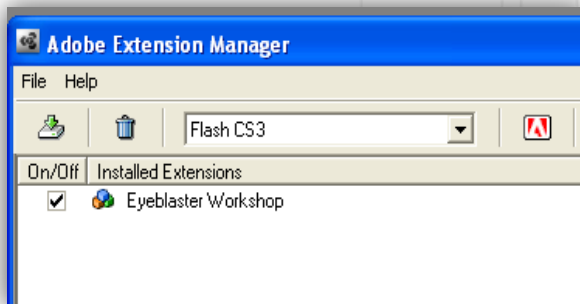
Hallo liebe Kreativen,

Wir freuen uns, dass Sie mit Eyeblaster arbeiten.

Um Ihre Arbeit zu erleichtern, benötigen Sie das Eyeblaster Workshop MXP Extension Kit, mit dem Sie ganz einfach Ihre Werbemittel mit allen nötigen Scripten bestücken und hochladen können.

Bitte laden Sie sich den Workshop hier herunter: [Download MXP Extension Kit](#)
Anschließend installieren Sie den Workshop über den Adobe Extension Manager.

Bitte beachten, dass StandardAds nur einen Clickbutton unterstützen.



Definition eines Standard Ads

Ein Standard Ad besteht aus:

- Default / Backup Image max. 40 KB (jpeg or gif)
- Flash Datei / Basiselement (swf) max 40 kb

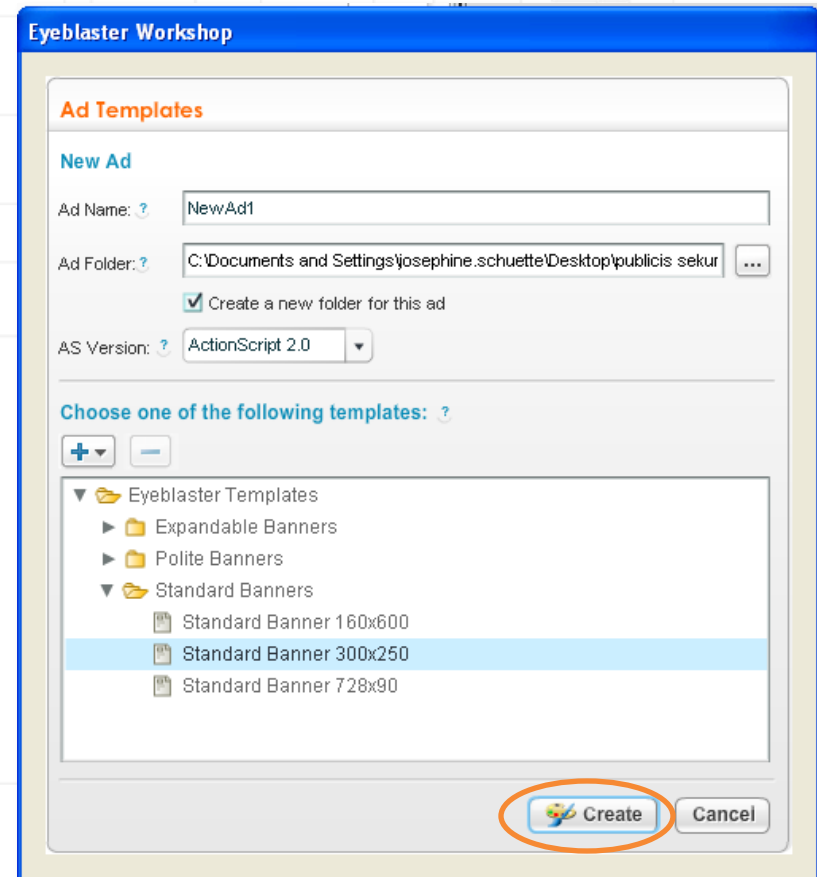


Erstellung eines Standard Ads

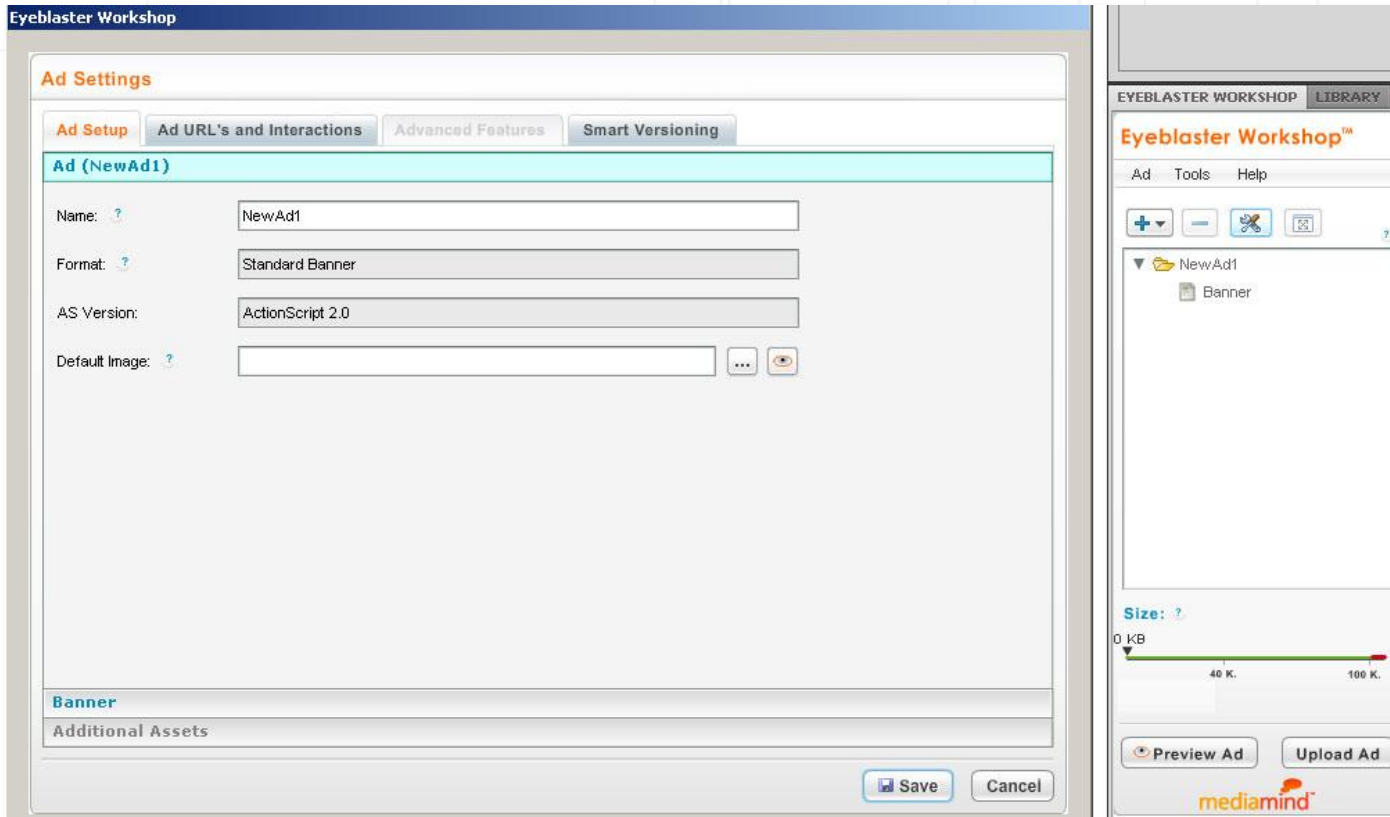
Benutzen Sie ein Template



- Geben Sie dem Ad einen Namen (Ad Name)
- Wählen Sie einen Speicherort aus (Location)
- Wählen Sie ein Format-Template
- Klicken Sie "Create"



Standard Ads im Workshop

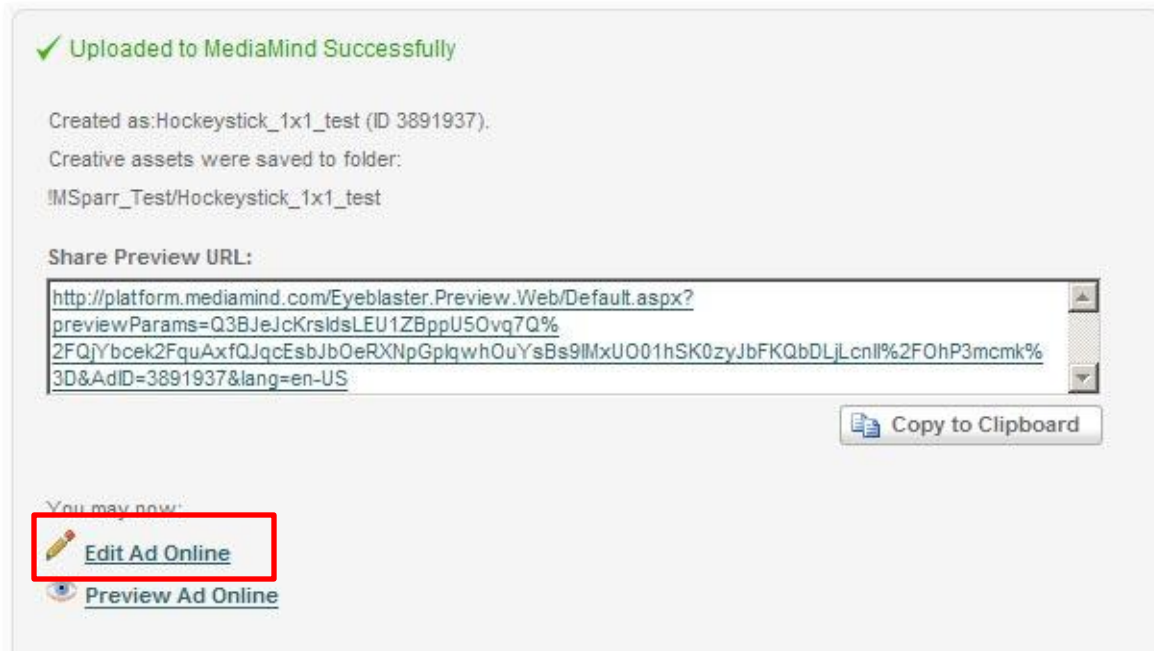


Unter "Ad Setup" können Sie die Verknüpfung zum Default-Image und zum verwendeten .fla einstellen bzw. ändern. Unter "Ad URLs and Interactions" können sie die ZielURL einstellen.

Banner auf MediaMind Hochladen

Um das Ad auf unsere Plattform hochzuladen, klicken Sie bitte auf "Upload Ad". Folgen Sie bitte die Anweisungen, die im Browserfenster erscheinen.

Im Benachrichtigungsfenster (s. Screenshot) werden nach erfolgreichem Upload ein Preview-Link und eine Ad ID angezeigt. Das Ad können Sie gleich öffnen und ggfs. direkt mit der MediaAgentur / Kampagne verknüpfen (siehe nächste Seite).



✓ **Uploaded to MediaMind Successfully**

Created as:Hockeystick_1x1_test (ID 3891937).
Creative assets were saved to folder:
!MSparr_Test/Hockeystick_1x1_test

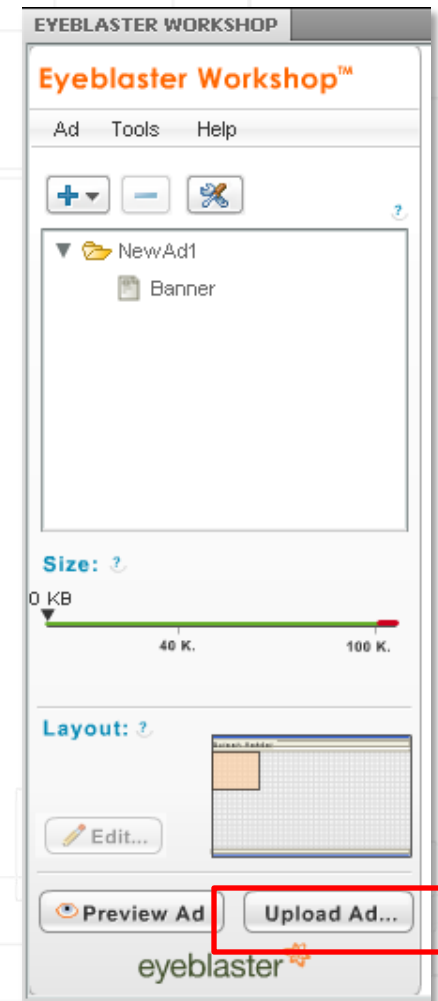
Share Preview URL:

```
http://platform.mediamind.com/Eyebalster.Preview.Web/Default.aspx?  
previewParams=Q3BJeJcKrsldsLEU1ZBppU5Ovq7Q%  
2FQjYbcek2FquAxfQJqcEsbJbOeRXNpGplqwhOuYsBs9IMxU001hSK0zyJbFKQbDLjLcnll%2FOhP3mcmk%  
3D&AdID=3891937&lang=en-US
```

[Copy to Clipboard](#)

You may now:

- [Edit Ad Online](#)
- [Preview Ad Online](#)



EYEBLASTER WORKSHOP

Eyebalster Workshop™

Ad Tools Help

+ - ✂

NewAd1
Banner

Size: ?
0 KB
40 K. 100 K.

Layout: ?

Edit...

Preview Ad Upload Ad...

eyebalster

Ad mit Media-Account verknüpfen

Um das Ad mit der MediaAgentur zu verknüpfen, klappen Sie bitte den Reiter "Campaign Attachment" auf, wählen dort die MediaAgentur und ggfs. die Kampagne aus.

The screenshot shows the 'Setup' tab of the MediaMind interface. The 'Campaign Attachment' section is expanded and highlighted with a red border. It contains the following fields:

| | | |
|--|-------------------|---|
| * Ad Name: | Test | ? |
| * Ad Format: | Standard Banner | ? |
| ▶ Ad Comments (None) | | |
| <input type="checkbox"/> Ad is Archived ? | | |
| ▼ Campaign Attachment | | |
| Media Agency: | MediaMind Germany | ? |
| Campaign Name: | 0706 Test | ? |
| Placement: | None | ? |
| <input checked="" type="checkbox"/> Ad Enabled ? | | |

Action Script für Standard Ad

In jedem Ad, das über MediaMind ausgeliefert werden soll, muß folgendes Actionsript im 1. Frame stehen:

AS2: `#include "ebFlashActionsStd.as"`

AS3: `EB.Init(stage)`

Darüberhinaus muss der erste Frame frei von Movieclips oder Grafiken bleiben.
In den Templates sind die Actionscripts bereits voreingestellt.

Link-Button:

AS2:

```
on (release) {  
    EB.Clickthrough();  
}
```

AS3:

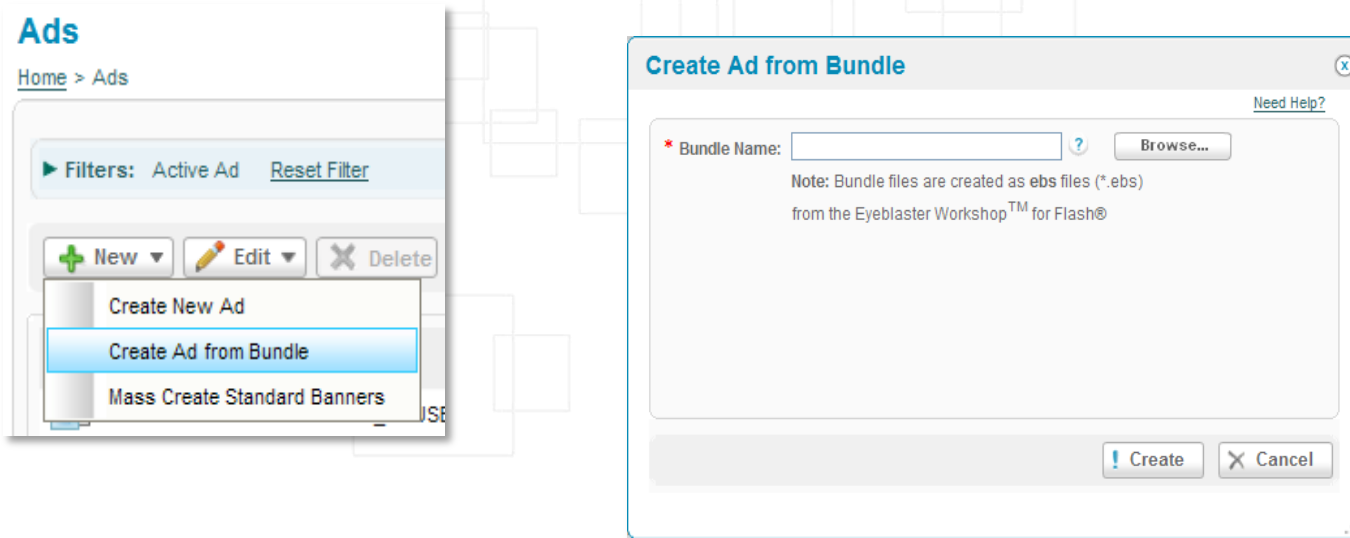
```
clickthrough_btn.addEventListener(MouseEvent.CLICK,ClickThruURL);  
function ClickThruURL(event:MouseEvent){  
    EB.Clickthrough();  
}
```

Es ist notwendig, dass die Fallback-Images (gif/jpg) die identischen Namen haben, wie die swf-Dateien.

Beispiel: `myAD_300x250.swf` und `myAD_300x250.jpg`

Upload vom Workshop auf den Adserver

Die .ebs Datei kann ohne Flash-Umgebung unter "Create Ad from Bundle" hochgeladen werden:



Nach Klick auf "create" ist das Werbemittel komplett in MediaMind mitsamt allen Einstellungen aus der .eba Datei angelegt.

Vielen Dank

Bei weiteren Fragen zur Umsetzung wenden Sie bitte an:

Creative_de@mediamind.com