

Erstellung eines Floats / Layers

November 2010

Installation MXP Extension Kit

Hallo liebe Kreativen,

Wir freuen uns, dass Sie mit Eyeblaster arbeiten.

Um Ihre Arbeit zu erleichtern, benötigen Sie das Eyeblaster Workshop MXP Extension Kit, mit dem Sie ganz einfach Ihre Werbemittel mit allen nötigen Scripten bestücken und hochladen können.

Bitte laden Sie sich den Workshop hier herunter: [Download MXP Extension Kit](#)
Anschließend installieren Sie den Workshop über den Adobe Extension Manager.



Definition eines Floats / Layers

Ein Float besteht aus:

- Rich Flash Datei / Basiselement (swf) kein Fallbackimage

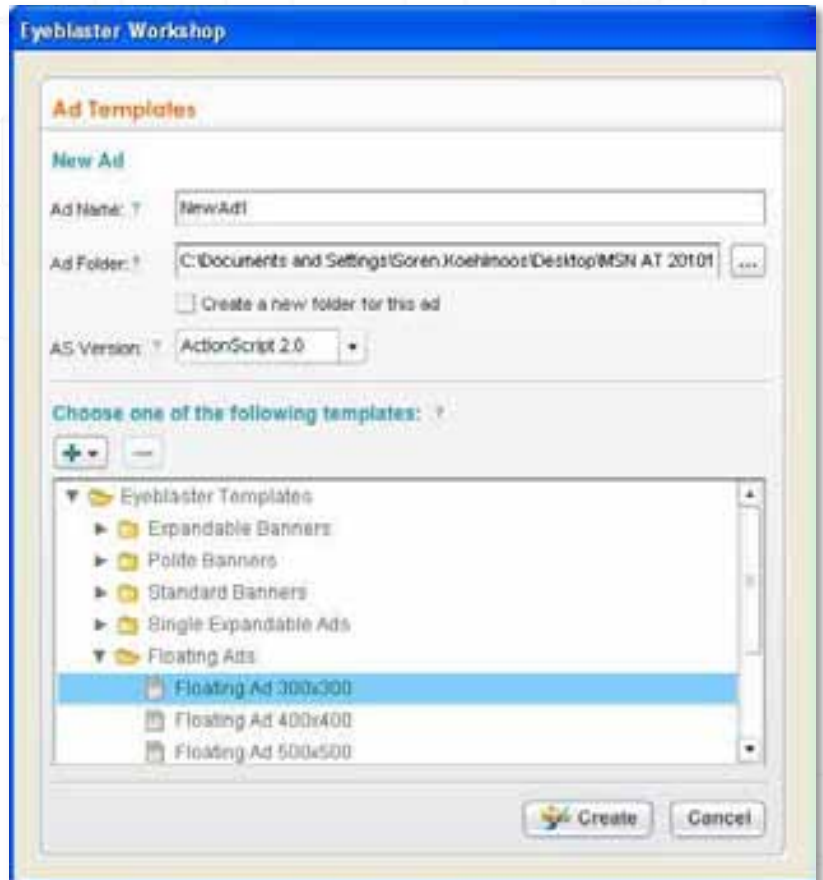


Erstellen eines Floats

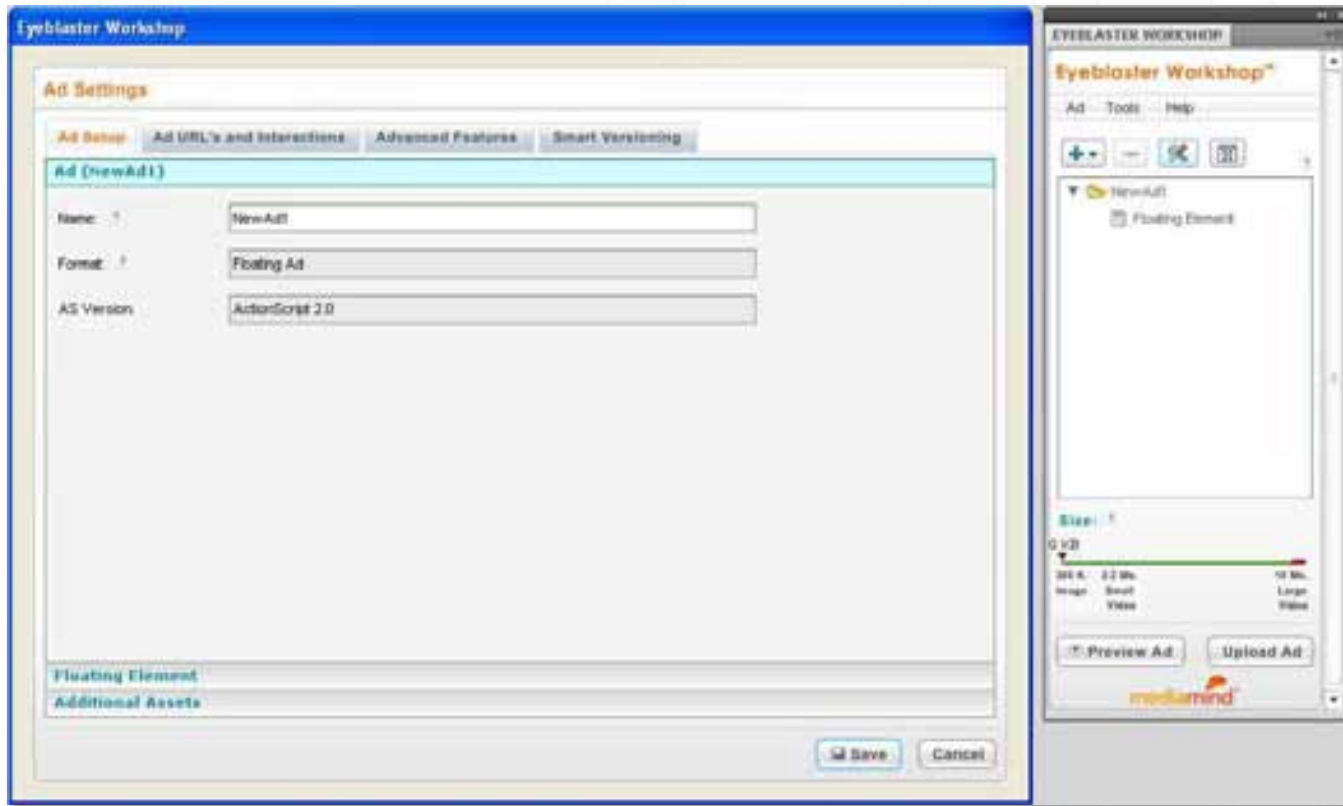
Benutzen Sie ein Template



- Geben Sie dem Ad einen Namen (Ad Name)
- Wählen Sie einen Speicherort aus (Location)
- Wählen Sie ein Format-Template
- Klicken Sie "Create"



Floats / Layers im Workshop



Unter "Ad Setup" können Sie die Verknüpfung zur verwendeten .fla einstellen bzw. ändern. Unter "Ad URLs and Interactions" können sie die ZielURLs und Interactions einstellen.

Ad auf MediaMind Hochladen

Um das Ad auf unsere Plattform hochzuladen, klicken Sie bitte auf "Upload Ad". Folgen Sie bitte die Anweisungen, die im Browserfenster erscheinen.

Im Benachrichtigungsfenster (s. Screenshot) werden nach erfolgreichem Upload ein Preview-Link und eine Ad ID angezeigt. Das Ad können Sie gleich öffnen und ggfs. direkt mit der MediaAgentur / Kampagne verknüpfen (siehe nächste Seite).



✓ **Uploaded to MediaMind Successfully**

Created as: float_test_upload (ID 4101434).

Creative assets were saved to folder:
!Soeren2010/float_test

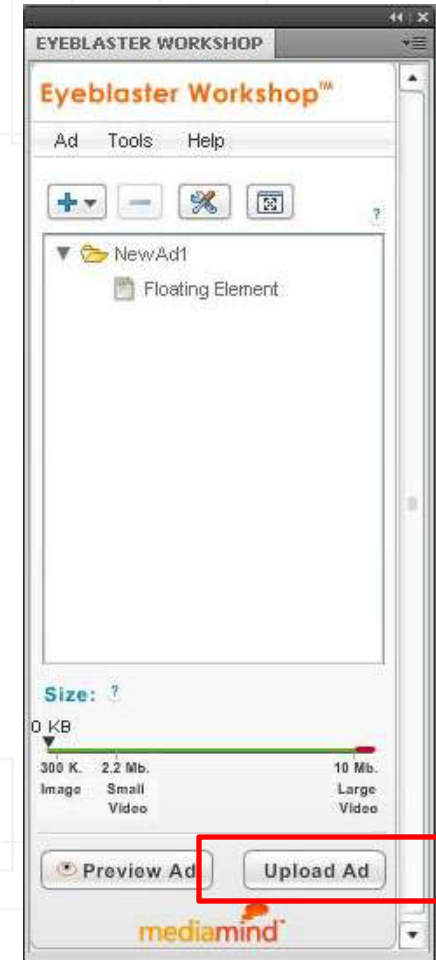
Share Preview URL:

<http://platform.mediamind.com/Eyeblaster.Preview.Web/Default.aspx?previewParams=tsnew6P4s%2B2AQu4VJtJ%2Fmk50vq7Q%2FQjYbcek2FquAxfQJqcEsbJbOeRXNpGplqwhOuYsBs9IMxU001hSK0zyJbFKQbDLjLcnll%2FOhP3mcmk%3D&AdID=4101434&lang=en-US>

Copy to Clipboard

You may now:

- [Edit Ad Online](#)
- [Preview Ad Online](#)



EYEBLASTER WORKSHOP

Eyeblaster Workshop™

Ad Tools Help

+ - [Tools] [Help]

NewAd1

- Floating Element

Size: ?

0 KB

300 K. 2.2 Mb. 10 Mb.

Image Small Large

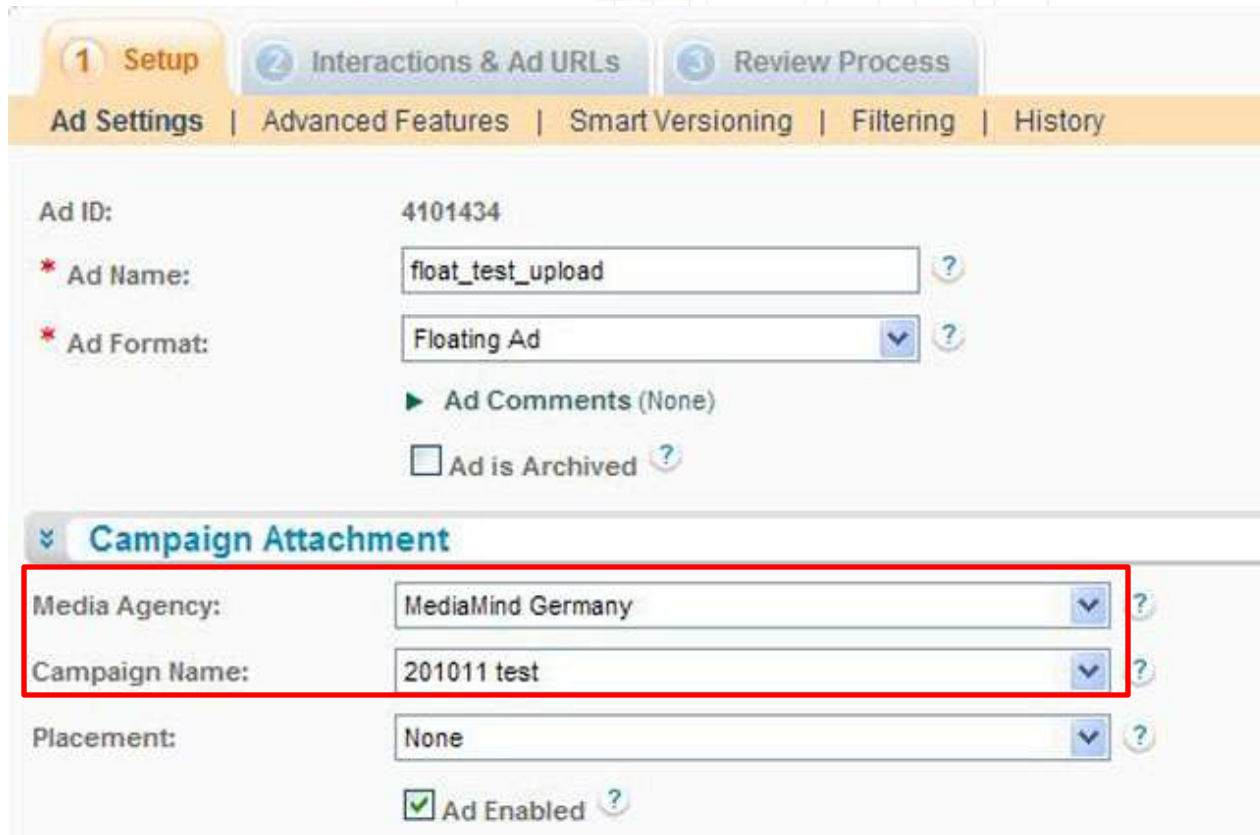
Video Video Video

Preview Ad **Upload Ad**

mediamind™

Ad mit Media-Account verknüpfen

Um das Ad mit der MediaAgentur zu verknüpfen, klappen Sie bitte den Reiter "Campaign Attachment" auf, wählen dort die MediaAgentur und ggfs. die Kampagne aus.



The screenshot displays the MediaMind ad management interface. At the top, there are three main tabs: "1 Setup", "2 Interactions & Ad URLs", and "3 Review Process". Below these, a secondary navigation bar includes "Ad Settings", "Advanced Features", "Smart Versioning", "Filtering", and "History".

The "Ad Settings" section contains the following fields:

- Ad ID: 4101434
- * Ad Name: float_test_upload
- * Ad Format: Floating Ad
- Ad Comments (None)
- Ad is Archived

The "Campaign Attachment" section is expanded and highlighted with a red box. It contains the following fields:

- Media Agency: MediaMind Germany
- Campaign Name: 201011 test
- Placement: None
- Ad Enabled

Action Script 2 für Float / Layer

In jedem Ad, was über Eyeblander laufen soll, muß für Action Script 2 folgendes im 1. Frame stehen:

```
#include "ebFlashActions.as"
```

Ansonsten soll der erste Frame frei von Movieclips oder Grafiken bleiben.
Im Standard Banner Template sind die Action Scripts bereits voreingestellt.

Link-Button:

```
on (release) {  
    EB.Clickthrough();  
}
```

Close-Button:

```
on (release) {  
    EB.CloseAd("User");  
}
```

Auto-Close:

Sie müssen unbedingt auch ein Auto-Close nach 8 Sekunden (je nach Wunsch des Vermarkters)
bzw nach Beendigung des Videos einsetzen (direkt auf dem Keyframe):

```
EB.CloseAd("Auto");
```

Action Script 3 für Float / Layer

In jedem Ad, was über Eyeblaster laufen soll, muß für Action Script 3 folgendes im 1. Frame stehen:

EB.Init(stage)

Ansonsten soll der erste Frame frei von Movieclips oder Grafiken bleiben.
Im Standard Banner Template sind die Action Scripts bereits voreingestellt.

Link-Button:

```
clickthrough_btn.addEventListener(MouseEvent.CLICK,ClickThruURL);  
function ClickThruURL(event:MouseEvent){  
    EB.Clickthrough();  
}
```

Close-Button:

```
close_btn.addEventListener(MouseEvent.CLICK,closeAction);  
Function closeAction (event:MouseEvent){  
    EB.CloseAd("User");  
}
```

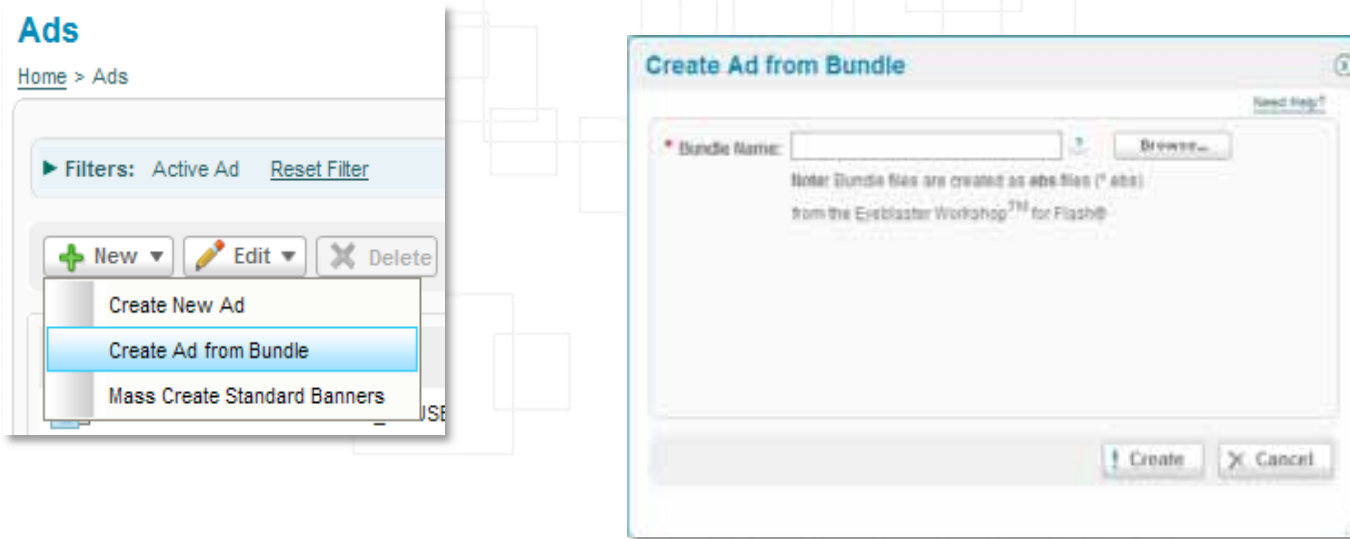
Auto-Close:

Sie müssen unbedingt auch ein Auto-Close nach 8 Sekunden (je nach Wunsch des Vermarkters)
bzw nach Beendigung des Videos einsetzen (direkt auf dem Keyframe):

```
EB.CloseAd("Auto");
```

Upload vom Workshop auf den Adserver

Die .ebs Datei kann ohne Flash-Umgebung unter "Create Ad from Bundle" hochgeladen werden:



Nach Klick auf "create" ist das Werbemittel komplett in MediaMind mitsamt allen Einstellungen aus der .eba Datei angelegt.

Vielen Dank

Bei weiteren Fragen zur Umsetzung bitte wenden an:

Creative_de@mediamind.com

